

CONNECTED THROUGH PASSION.

26.08. – 04.09.2022



The new participation model exclusively for tourism providers
Travel & Nature - Tourism „Share“ *

*bookable 5 or 10 days

Ideeller Träger



Travel & Nature – Tourism „Share“ 外観



6,9,12m²ブースそれぞれの外観例

Travel & Nature – Tourism „Share“

出展のご案内



含まれるサービス*：

- 出展スペース
 - ブース装飾・設備
 - 壁x2、カウンターx1に計3枚のグラフィック
 - カウンター、バースツール2脚
 - パンフレットスタンド
 - ソケット
 - 照明
 - 出展者パス3枚
- ご出展は単独または他の出展者と合同でも可

[*詳細](#)はお申込書を参照のこと

パッケージ料金**：

5日間パッケージ

- 一方開き： 250€/m²
- 二方・三方開き： 260€/m²

10日間パッケージ

- 一方開き： 280€/m²
- 二方・三方開き： 290€/m²

出展者のオンラインプロフィールは1年を通して利用が可能

**すべての料金は税抜き。その他AUMA協力金およびメディア費用が必要

Travel & Nature – Tourism „Share“ ロケーション

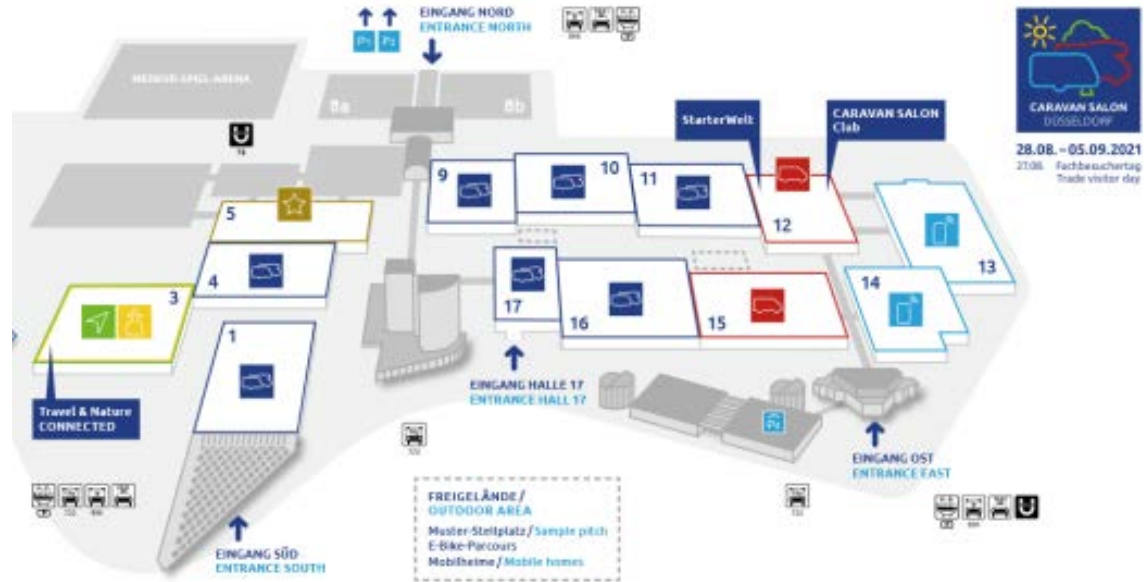


ホール3

テーマ:

- 旅行・自然 (ステージあり)
- 装備・アウトドア

新しい南入口至近



HALLE/HALL
1, 4, 9-11, 16, 17
Reisemobile & Caravans
Motorhomes & caravans

HALLE/HALL
12, 15
Campervans

HALLE/HALL
5
Premium

HALLE/HALL
3
Travel & Nature

HALLE/HALL
3
Equipment & Outdoor

HALLE/HALL
13, 14
Technology & Components

P Parkplätze
Carports

Taxi

U Straßenbahn,
Linie U116, U118
zum Hauptbahnhof
Tram U116, U119
zu Central Station

Bus S66 zum Flughafen
Bus Linie 906 in Airport

Bus T12 zur Innenstadt
Bus Linie 705 to City Centre

Bus kostenloser Buspendlerdienst
von den Parkplätzen P1-P12
zu den Eingangsbereichen
Bitte stellen Sie Serviceleistungen
an parko P1-P12 in entree area

Travel & Nature – Tourism „Share“

CARAVAN SALON 2019実績



- 出展者：653社
- 展示スペース：10万5,239m²
- 来場者：70か国から18万5,599名
 - 41%が初来場
- CARAVAN CLUBメンバー：20万7,000名
- SNS：7万3,500フォロワー
- SNS:1,210万ビュー

～来場者アンケートより～

- 46%の来場者が旅行先やアウトドア装備に関心あり
- 40%の来場者がさらに幅広く旅先の情報を知りたいと回答
- 好きな旅行先：
64%ドイツ、25%イタリア、22%オランダ、18%オーストリア、18%フランス、13%スウェーデン、13%デンマーク、12%ノルウェー、12%スペイン、9%スイス
- 好み：
75%海、53%山、47%湖沼、29%街

Travel & Nature – Tourism „Share“ 経済効果とキャラバンツーリズムの可能性



2021年の売上高：
140億€（ドイツ：
2016年比+12%）*

2020年の旅先での消費
額：一人当たり50€/日
（年間45億€）*、**

2020年の宿泊数：1,000泊
（キャンピングカー駐車ス
ペース）、総宿泊数に占め
る割合が50%を超える**

2016-2021年のキャンピング
カー駐車スペース数：+30%**

2016-2021年の宿
泊数：+16%**



出典

*dwifStudie 「Wirtschaftsfaktor
Caravanning Tourismus 20/21」

**Institut für Demoskopie Allensbach
「Caravanning in Deutschland: eine
Befragung 2022 von Besitzern und
potentiellen Käufern」

Travel & Nature – Tourism „Share“

是非出展をご検討ください



- CARAVAN SALONは2020年と2021年、欧州でもっとも来場の多かったエンドユーザー来場型イベント
- キャラバンとアウトドアツーリズムのターゲットグループは類似
- 旅行者と直接コンタクトを取ることは必要不可欠であり、デジタルマーケティングを補完
- すべての地域にチャンス：ターゲットやターゲットグループに特化したプロモーションを行うことで、来場者をブースに誘導することが可能

- ブーム期のキャラバン業界：観光・デスティネーションへの大きな需要
- Travel & Nature CONNECTEDのステージでプロモーションを行うことも可能（会場内、ライブストーリーミングとも）

【お問い合わせ】

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当：[富田](#)

CONNECTED THROUGH PASSION.

26.08. – 04.09.2022



Ideeller Träger



Caravaning
Industrie Verband e.V.



Messe
Düsseldorf